

Sugar Plus

Web production company

となりで歩く、いちばん頼れるWebパートナーに。

Company Profile

株式会社シュガープラス 事業案内

Index

01. About
02. Business
03. Service
04. Branding
05. Flow
06. Price
07. Achievements
08. Voice

About

わたしたちについて

Sugar Plus

Web production company

“話しにくい”をなくす、Webのパートナーに。

株式会社シュガープラスは、Webサイト制作を中心に、企業や個人事業主の皆さまの「伝えたい思い」を“かたち”にするお手伝いをしています。

私たちが大切にしているのは、「相談しやすさ」や「信頼しやすさ」。

難しい専門用語や押しつけの提案ではなく、お客様の声に耳を傾け、一緒に考え、最適な形をつくることを何よりも大事にしています。

Mission

一歩先の、豊かな未来を創る

Webサイトは、単なる情報発信のツールではなく、「未来の可能性」を広げる手段だと私たちは考えています。

Web制作やマーケティングを通じてお客様の事業を一歩先へと導き、より豊かで前向きな未来と一緒に創っていくことを使命としています。

Vision

感動を提供するパートナーであり続ける

制作のゴールは「納品」ではなく、その先にある成果や感動です。「あの会社に頼んでよかった」と思っていただけのような、心を動かす体験を届けたい。私たちは、お客様の期待を超える価値を提供し続ける“伴走型パートナー”でありたいと願っています。

Value

誠実・責任・伴走

小さな声に耳を傾け、嘘のない姿勢で向き合い、同じ景色を見ながら、共に考え、共に動き続けること。



Company

会社概要

会社名	株式会社シュガープラス
代表者	CEO 加藤 若菜 代表取締役 COO 加藤 翔和
住所	福岡県福岡市中央区天神2-3-10天神パインクレスト1004
設立	2020年6月24日（創業：2013年3月24日）
従業員数	3名 取締役2名 業務委託・アルバイト含む 20名
事業内容	Web制作事業 / システムアプリ制作事業 マーケティング事業 / 広告・SNS代行運用事業 クリエイティブ事業 / ECコンサルティング事業

Strengths

シュガープラスの強み

「成果につながるWeb支援」を実現するために、
5つの強みを大切にしています。

実績

2,800件を超える
制作実績

多様な業界・規模のクライアントと築いた確かな経験値。柔軟で実践的な提案が可能です。

体制

受注から運用まで
ワンストップ対応

企画・デザイン・コーディング・SEO・運用まで、社内で一貫して対応できます。

コミュニケーション

“相談しやすさ”に
こだわる姿勢

難しいことも、気軽に聞ける存在に。専門用語を使わず、わかりやすく丁寧にご説明します。

提案力

ビジネスゴールから
逆算した設計力

成果につながる導線や情報設計を重視した“意味のあるデザイン”を提供します。

柔軟性

小規模ならではの
対応力

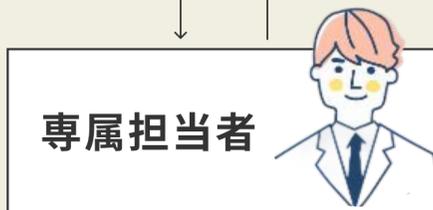
スピーディーで小回りが利く体制。急なご相談や細かな調整も柔軟に対応します。

Teams

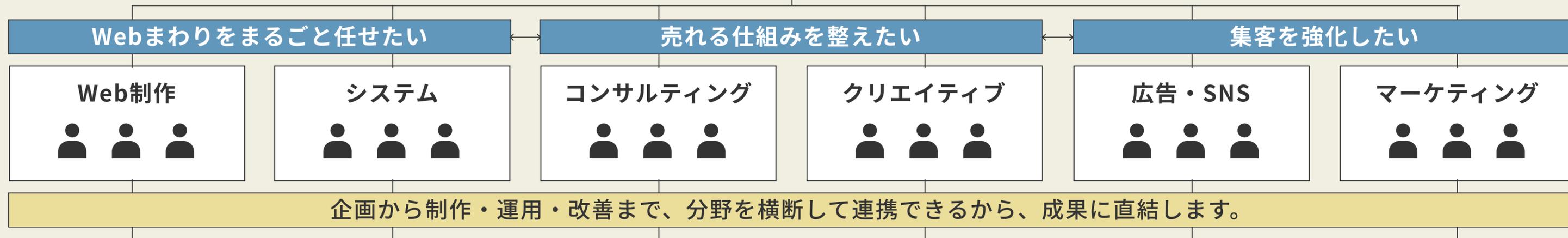
シュガープラスのチーム体制

Web制作・開発・広告・デザイン・ECといった各専門分野の担当者が、
チーム一丸となってお客様のビジネスに伴走します。

クライアント側に複数のご担当者がいっても、弊社側の窓口は一貫。
要望・仕様・進行状況などの情報を集約し、混乱を防ぎながらスムーズに
プロジェクトを進行できます。



連携と共有



サポートフェーズにも、仕組みと工夫を構築。
納品後も安心してご依頼いただけるよう、
継続運用を支える仕組みを整えています。



Business

事業概要

Webのこと、ひとりで抱え込まずにご相談ください。
制作から運用、マーケティングまで、チームでお手伝いします。

✓ Web Production Web制作事業

目的に合わせたホームページを、企画・デザイン・構築まで一貫してご提供します。成果につながるサイト制作が強みです。

✓ System システム・アプリ制作事業

業務効率化や新サービス立ち上げのためのWebシステム・アプリを、要件定義から開発まで対応します。

✓ Marketing マーケティング事業

リサーチから戦略立案、SEOやコンテンツ設計、導線設計まで。集客～成果まで一貫支援するマーケティング支援を行います。

✓ Creative クリエイティブ事業

ロゴ・バナー・動画・LPなど、あらゆるビジュアル制作物を通じて、ブランドの魅力をカタチにします。

✓ E-commerce ECコンサルティング事業

楽天・Shopifyなどのショップ運営を支援。商品ページ改善、広告運用、CRM設計など売上アップを支援します。

✓ Ads & Social 広告・ソーシャル運用支援事業

Meta広告・Google広告などの運用代行や、InstagramやX（旧Twitter）などのSNS運用を支援します。

Web制作だけではなく、戦略からマーケティングまでにご相談が多く寄せられます。



△ Webサイトが古く、信用されていない気がする

数年前に作ったまま放置していて、スマホ対応も不十分。
「ちゃんとしてる会社に見えない」と感じている。

解決

スマホ最適化・デザイン刷新に加え、ファーストビューや導線設計を一新。
ブランドイメージや事業内容が伝わる構成で、第一印象から「ちゃんとしてる会社」に。



△ SNSや広告運用に手が回らない

やったほうがいいのは分かっているけど、時間も知識も足りない。
何から始めればいいのか分からず、手つかずの状態が続いている。

解決

SNS運用・広告配信を代行し、投稿内容の企画～分析までを一括対応。社内で“指示出し”をしなくても進むように、カレンダーやレポートで全体管理も。



△ お問い合わせ・売上につながらない

Webはあるけれど“何のためにあるのか”が不明瞭。
成果が出ず、どこを改善すればいいかも分からない。

解決

サイトの導線・CVポイントを再設計し、EFO（入力フォーム改善）やCTAを最適化。
ヒートマップ分析を活用しながら、実際の行動データに基づいて改善を実行。



△ レスポンスが遅く、進行が不安

WebやITが苦手なスタッフばかりで、発注も相談も難しい。
誰か信頼できる“外部のWeb担当”がほしい。

解決

専属ディレクターが窓口となり、やりとりはすべて一本化。
チャット対応・進捗管理・依頼受付を一元化し、対応のスピードと見える化を両立。



△ 制作会社に頼んでも、言ったことしかしてくれない

提案がなく、技術的な返答だけ。
「一緒に考えてくれる人」がいないことに不安を感じている。

解決

「ご相談から並走まで」を基本スタンスとし、課題整理や提案から関わる伴走型支援を提供。
「伝えるべきことは何か」を一緒に考え、提案書やワイヤーから設計をリード。



△ 制作もマーケもバラバラで、情報が散らかっている

LPはA社、SNSはB社、広告はC社……
施策が分断され、社内でも全体像が把握できなくなっている。

解決

制作／SNS／広告／分析の全領域を社内で一元管理し、情報を一つに統合。施策の全体像が見える対応を行い、各部門・担当者間の連携も円滑に。

ECで売上や集客に伸び悩んでいるお客様からもご相談を多く寄せられています。



△ 集客がうまくいかずアクセスが増えない

広告費をかけても思うように新規ユーザーが増えず、訪問者数が伸び悩んでいる。

解決

ターゲット設計の見直し+SEO・SNS・広告の役割を分担した集客戦略を再構築し、接触頻度を増やす。



△ 広告に頼りすぎて利益が残らない

CPAが高騰し、広告費をかけるほど赤字になる状況に陥っている。

解決

オーガニック施策と広告の費用対効果を見直す全体最適を実施し、利益体質に転換する。



△ 商品ページを見られても購入に至らない

アクセスはあるがCVRが低く、商品が売れない原因が分からない。

解決

LPO（ランディングページ最適化）+商品訴求力を高める構成・コピー・導線の改善で成約率を底上げ。



△ 顧客の声やデータを活かせていない

レビューや購買データはあるが、商品開発や訴求改善に反映されていない。

解決

VOC（顧客の声）分析と、売れている顧客像の言語化を通じて、販促・企画・商品改善の一貫性を高める。



△ 定期購入が続かず1回きりの購入で終わってしまう

初回は買ってもらえるが、継続率が著しく低くLTVが上がらない。

解決

定期購入の“継続理由”設計+フォロー施策（ステップメール・同梱物・特典設計）で解約抑止を図る。



△ リピート施策が思いつきで終わっている

メルマガやLINEは配信しているが、成果に結びつかず、継続的なリピートが得られない。

解決

“顧客の状態ごと”に設計されたCRMシナリオとパーソナライズ施策で継続率を向上させる。

Service

サービス概要

制作に関するサービス内容

● サイト設計・制作

企業・店舗・ブランドの目的や業種に応じて、構成案・デザイン・ライティング・CMS（WordPress等）実装までを一括対応。
コーポレートサイトや採用サイト、サービスサイトなど、ヒアリングから公開・保守までワンストップで担います。

● LP設計・運用

広告運用やキャンペーン用のランディングページを目的に応じて設計。競合調査・ファーストビュー設計・訴求文・CTAの最適化まで行い、リリース後のABテストや改善もサポートします。

● EC構築・改善

Wordpress・Shopify・BASEなどの多数のEC構築に対応。
商品カテゴリ設計・カートUI最適化・顧客導線・売上分析・リピート設計（レビュー・メルマガ等）まで伴走。既存ECのリニューアルやCV改善も対応可能です。

● システム開発・設計

予約システム、会員管理、マイページ、業務効率化アプリなど、要件に応じた独自開発を提供。業務フローを整理した上で、管理画面やフロント設計も含めてご提案・構築します。Webアプリやノーコード連携も対応可能です。

● メディア構築・運営

オウンドメディア立ち上げに必要なカテゴリ設計・キーワード選定・記事構成テンプレート作成から運用体制整備までを支援。ライター体制がない場合は、企画・執筆代行まで柔軟に対応可能です。CMS組み込みやSEO改善も一括対応します。

● サイト分析・改善

GA4やヒートマップ等を活用し、アクセス状況・ユーザー導線・離脱要因などを数値で可視化。CVR向上に向けて構成・導線・デザイン・導入ツールなど具体的な改善提案を行い、実装・検証まで伴走します。

● ブランド設計・表現

企業・サービスの価値や方向性をヒアリングし、ネーミング・キャッチコピー・トーン設計・ロゴ・配色ルールまで体系的に整理。
社内外に一貫したブランドメッセージが伝わるよう、ブランドガイドラインや実装支援も提供します。

● PM体制・進行管理

要件定義・進行管理・各種調整・納品物チェックまでを専任担当が代行いたします。社内にディレクターがいなくても、社外の“信頼できる伴走者”としてプロジェクトを動かします。

マーケティングに関するサービス内容

● 経営戦略・計画立案

事業計画や販売戦略の立案から、ローンチ後の認知獲得・成長戦略までを一貫して支援。社内チームの一員として、意思決定と推進をともに担います。

● マーケティング戦略・設計

目標達成に向けて現状と課題を可視化し、戦略立案からPDCAの実行設計までを支援。必要に応じて会議同席や専門チーム組成も行い、実行可能な戦略を構築します。

● SNS運用・改善設計

Instagram、X（旧Twitter）、LINE、TikTokなどのSNSを活用し、コンセプト設計・投稿企画・撮影・レポートまで、成果に繋がる体制を整備します。

● ECサイト運用・施策支援

楽天・Yahoo!・AmazonなどのECモールにおいて、売上拡大に向けた運用業務を支援。商品バナーの設計、SKU設計、広告運用、会員施策なども柔軟に対応可能です。

● SEO対策・コンテンツ設計

外部・内部SEO調査から、構造設計、ライティング、既存ページの改善まで一貫対応。自然検索流入とCVを両立させる“読みたくなる導線”を設計します。

● UI/UX診断・Web改善

ユーザーの行動と数値の両面からサイト課題を分析。ヒートマップやGA4を活用し、導線やCVR改善につながるUI/UXを再設計します。

● 新規事業設計・支援体制

ゼロからの事業構築において、商品・サービス設計から、MVP検証・初期マーケティングまで対応。社内に専任チームがなくても、企画段階からご一緒します。

● プロモーション企画・実行支援

キャンペーンやイベント、広告連動した施策の企画・進行・ディレクションまで対応。新規リード獲得や既存顧客の再活性化を目的に、戦略的な動線を構築します。

● ブランド設計・発信支援

言葉・見た目・体験すべてが一貫した“らしさ”になるよう、ブランドの軸を再構築。メッセージ整理から社内浸透まで、戦略的に支援します。

● LPO・EFO改善支援

LPやフォームの改善を通じて、離脱率を下げ、CVRを向上。単品EC、資料請求、サービス問い合わせなど目的に応じた改善を行います。

ECコンサルに関するサービス内容

● 集客戦略の設計・改善

SEO、SNS、広告などを組み合わせ、ターゲットに合った集客戦略を設計します。広告に頼りすぎない構成で、中長期で安定的に集客できる仕組みを構築。無駄な広告費を削減し、効果的な流入チャンネルに予算と労力を集中させて成果を最大化します。

● 購買率を高める導線設計・商品訴求改善

商品ページやLPの構成・コピー・動線を最適化し、購入率（CVR）を向上させます。競合やユーザー視点を取り入れた売れる見せ方を設計し、離脱を防止。LPOやABテストを通じて、少ないアクセスでも売上に結びつける仕組みをつくります。

● 定期購入の導入・継続率向上支援

定期購入モデルの導入や継続率アップに向けた仕組みを構築。初回特典や同梱物、フォローメールなどを活用し、リピート意欲を高めます。数字をもとに継続率を分析し、LTVを最大化する“やめにくい仕組み”を共に作り上げます。

● CRM・リピート施策の戦略設計

顧客の購入履歴や行動に応じて、メール・LINE・同梱物を最適化し、リピート率を強化。配信内容やタイミングを細かく設計し、顧客との関係性を継続的に深めます。単発施策で終わらない、利益につながるCRMの仕組みを支援します。

● 売上に直結する数値分析と改善サイクル

GA4や広告レポートなどのデータをもとに、課題と改善点を明確化。仮説検証と施策実行を繰り返すことで、成果につながるPDCAを継続支援します。数字から読み取れるヒントを活用し、売上向上に直結する改善案を提示します。

● 自社に合わせたEC運営体制の構築支援

属人化や非効率な運営を防ぐために、ツール導入・役割分担・マニュアル整備を支援。内製・外注のバランスも踏まえ、継続的に回せる体制を整えます。再現性のある運営基盤を構築し、長期的な売上づくりを目指します。

● ブランド設計・世界観の構築支援

価格競争に巻き込まれないためには、顧客に選ばれる“理由”を明確にすることが重要です。商品コンセプト、デザイン、訴求メッセージなどを一貫性ある世界観で統一し、ブランディングを強化。ターゲットの感情に刺さる軸を設計し、ファンを生む土台をつくります。

● 商品開発・企画の方向性アドバイス

顧客ニーズや競合データ、レビュー分析などをもとに、新商品やラインナップ改善の方向性を提案します。売れ筋の傾向や、差別化できる切り口を見つけ、マーケティング視点で商品開発をサポート。企画段階から売れる仕組みを仕込みます。

戦略からマーケティングまでのフルサポートの一例

	Step1	Step2	Step3	Step4	Step5	Step6
Phase	☑ 戦略設計／情報整理	☑ 設計・要件整理	☑ 制作・初期施策実装	☑ 公開後改善・分析	☑ 拡張施策の実施	☑ 振り返りと今後方針
主な取り組み	☑ 現状分析＋ゴール設定	☑ 設計フェーズ	☑ 制作＋施策開始	☑ 分析＋修正提案	☑ 2周目施策の開始	☑ 実行結果の検証と次期設計
制作・実行内容（具体施策）	<ul style="list-style-type: none"> 現状分析（サイト） 現状分析（SNS） 現状分析（広告） 現状分析（競合） ペルソナ設定 カスタマージャーニー設計 KGI/KPIの設定 評価指標の整理 課題抽出 優先順位決定 契約期間の施策マップ作成 	<ul style="list-style-type: none"> サイト構成設計（ワイヤー作成） LP構成案の設計 コンテンツ項目の洗い出し（原稿） コンテンツ項目の洗い出し（画像） コンテンツ項目の洗い出し（動画） SNS初期施策シナリオ設計 広告施策シナリオ設計 メルマガ初期施策設計 広告媒体の選定 ターゲティングの整理 広告予算案の作成 GA4の設定 Googleタグマネージャの設定 EFO設計 SNS投稿カレンダー作成 LP新規設計案作成 	<ul style="list-style-type: none"> サイトデザイン制作 サイト構築（コーディング） LPデザイン制作 LP構築（コーディング） ファーストビューABテスト準備 SNS初期投稿作成 メルマガ初期シナリオ作成 配信ツール設定 CTA設計 EFO入力フォーム改善 Google広告初期出稿 SNS広告初期出稿 事例コンテンツ作成 FAQコンテンツ作成 お客様の声コンテンツ作成 	<ul style="list-style-type: none"> ヒートマップ分析 GA4分析 CVR分析 離脱ポイントの特定 コンテンツ改善提案 導線改善案の提出 SNS投稿反応率分析 保存率分析 広告CTR分析 広告CVR分析 広告LTV分析 タイトル修正 CTA追記 SEO導入文修正 サイト構造見直し 	<ul style="list-style-type: none"> 導線の横展開設計 他ページへの反映 リターゲティング広告設計 リターゲティング広告出稿 SNSキャンペーン企画 SNSリール動画制作 SNSキャンペーン実施 インタビュー実施 事例記事化 商品レビュー追加 Q&A拡充 トップページ構成改修提案 LP構成改修提案 改修実施 	<ul style="list-style-type: none"> KPI進捗レポート作成 成果報告資料作成（定量） 成果報告資料作成（定性） ユーザー行動ヒアリング 成約理由ヒアリング 定性分析レポート作成 継続改善ポイントの抽出 次フェーズ施策マップ設計 SNS新施策構想提案 LP新設計提案 新機能構想提案 成果報告ミーティング実施 改善提案プレゼン実施
成果物・可視化アウトプット	<ul style="list-style-type: none"> 現状分析シート SNS分析レポート 広告配信状況レポート 競合調査比較表 ペルソナシート ジャーニーマップ 目標管理シート 評価指標一覧 課題整理シート 施策優先度マトリクス フォーム設計案 月間投稿カレンダー LPデザイン構成案 	<ul style="list-style-type: none"> ワイヤーフレーム案 LP構成図 原稿設計ドキュメント 画像リスト 動画リスト 投稿シナリオ案 広告配信シナリオ案 配信フロー案 媒体比較表 ターゲット設計表 媒体別予算表 GA4管理画面ログ GTMタグ設計シート フォーム設計案 月間投稿カレンダー LPデザイン構成案 	<ul style="list-style-type: none"> トップ／下層デザイン案 ステージングサイト LPデザインモック LPテストページ ABテスト設計シート 初期投稿10本 ステップ配信フロー図 配信環境キャプチャ CTA一覧・設置箇所 改善前後フォーム比較 配信設定画面 広告配信キャプチャ 事例原稿＋画像素材 FAQ構成案＋原稿 インタビュー原稿・写真 	<ul style="list-style-type: none"> ヒートマップ分析レポート アクセス解析レポート コンバージョン分析シート ユーザー行動フロー図 改善案一覧シート UI改善提案書 投稿別エンゲージ率一覧 保存数ランキング表 広告クリック分析シート CVRレポート 広告LTV試算シート Before/After案 修正箇所一覧 リライト原稿案 構造改善フローチャート 	<ul style="list-style-type: none"> 導線展開マップ 修正ページ一覧 配信ターゲット設計表 配信設定ログ キャンペーン企画書 動画台本＋構成案 投稿キャプチャ＋結果 取材メモ・写真素材 記事原稿＋公開URL レビューコンテンツ一覧 Q&A設計表 改善ワイヤー＋提案書 修正案＋理由書 改修後スクリーンショット 	<ul style="list-style-type: none"> KPI月次推移表 レポート資料PDF ユーザー感想まとめ ヒアリングシート 顧客インタビューシート 要因分析報告書 改善リスト 戦略マップver.2 企画書＋配信カレンダー 構成図＋ワイヤー案 MVP提案書 議事録＋振り返り資料 提案スライド＋動画
アウトカム	▶ 01 戦略設計・ゴール設定 方向性と目標が明確になる	▶ 02 設計・準備 制作・運用の土台が整う	▶ 03 制作・初期施策 施策が見える形でスタート	▶ 04 改善・分析 成果改善に向けた見直し開始	▶ 05 拡張施策・成果強化 うまくいった施策を拡張	▶ 06 成果検証・次フェーズ提案 成果の振り返りと次の提案

ECコンサルフルサポートの一例

	Step1	Step2	Step3	Step4	Step5	Step6
Phase	☑ 現状把握・課題抽出	☑ 戦略設計	☑ 集客最適化	☑ CVR改善・商品訴求強化	☑ LTV最大化・CRM設計	☑ 運用体制構築・内製化支援
主な取り組み	☑ 現状分析と課題の可視化	☑ 施策方針と優先順位の設計	☑ 集客チャネルの見直しと強化	☑ 商品ページと導線の改善	☑ リピート・定期的な仕組みづくり	☑ 再現可能な運営の型を整備
制作・実行内容（具体施策）	<ul style="list-style-type: none"> 競合・市場リサーチ 3C分析 SWOT分析 Googleアナリティクス分析 広告データ分析・売上データ分析 ヒートマップの分析 行動フローによるCV課題の抽出 商品別・チャネル別の売上構成分析 顧客属性・LTV分析 	<ul style="list-style-type: none"> ポジショニング戦略の策定 ブランド・差別化戦略の構築 顧客セグメント別戦略 集客チャネル戦略 商品訴求・構成の見直し方針 定期購入・CRMなどのLTV戦略設計 ブランド・世界観の再定義 	<ul style="list-style-type: none"> SEO構造・コンテンツ見直し SNS運用企画 広告設計の見直し CVRを意識した流入導線の整備 	<ul style="list-style-type: none"> 商品ページ・LPの構成改善 購買導線のUX最適化 コピー・写真などの訴求強化 ABテストによるCVR最適化検証 	<ul style="list-style-type: none"> 定期購入の設計と特典施策 ステップメール・LINEのCRM設計 購入ステージ別のフォロー・同梱企画 解約理由分析と改善対策 	<ul style="list-style-type: none"> 業務マニュアル フロー整備 内製・外注の役割分担整理 データ管理 KPI可視化の仕組み構築 チーム・パートナー連携の改善支援
成果物・可視化アウトプット	<ul style="list-style-type: none"> 競合分析レポート 3C/SWOT分析シート 商品カテゴリ毎の相対優位性評価表 課題整理レポート 売上構成・流入経路マッピング資料 主要KPIダッシュボード 顧客ペルソナとカスタマージャーニー 	<ul style="list-style-type: none"> ターゲットペルソナ&ジョブマップ 差別化メッセージ設計シート 全体戦略マップ 各領域のKGI/KPI設計表 改善ロードマップ コアバリューと訴求軸整理図 	<ul style="list-style-type: none"> 広告レポートと改善提案 SEO対策チェックリスト 記事構成案 SNS投稿テンプレート・運用指針 	<ul style="list-style-type: none"> Before→Afterの構成改善ワイヤー 商品訴求強化シート CVR改善結果レポート 	<ul style="list-style-type: none"> CRMシナリオ設計図 定期購入継続率の計測レポート 顧客ステージ別アプローチテンプレ 	<ul style="list-style-type: none"> 業務フローマップ ToDoテンプレート 内製化チェックリスト 月次レポート雛形 共有ダッシュボード
アウトカム	▶ 01 改善すべきポイントが明確になる	▶ 02 やるべきことが明確になり、迷わない	▶ 03 無駄な集客コストが減り、効率的に流入する	▶ 04 訪問者が購入へつながるようになる	▶ 05 顧客が長く買い続けてくれるようになる	▶ 06 成果が続く仕組みがチームに残る

Branding

ブランディング実績

LINEスタンプ「デコメモ」シリーズの実績

ガラケー世代の“懐かしさ”を今の文化に——ヒットスタンプの仕掛け人。



LINEクリエイターズスタンプ 総合ランキング4位にランクイン

LINEスタンプ事業初期から参入し、ガラケー時代に流行した「デコメ絵文字」を再解釈。クリエイターズマーケット黎明期に、「デコメモ」シリーズをリリース。

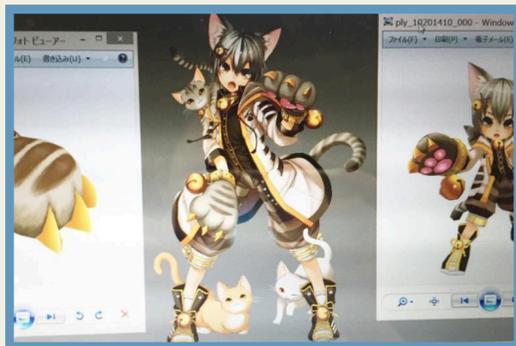


懐かしさと可愛らしさを兼ね備えたビジュアルがSNSを中心に拡散され、LINEクリエイターズスタンプ 総合ランキング4位にランクイン。

その後も複数の著書に掲載されるなど注目を集め、LINE社主催の公式イベント「LINEスタンプアワード」へ特別招待。

スマホゲーム「白猫プロジェクト」実績

猫のキャラクター化を企画していた白猫プロジェクトでキャラデザインブランディング



当時Twitterで写真を募り、ニコ生で投票され優勝しキャラクター化された長男猫メロディア。

あえて獣人化せず、利用している皆さんに愛されるようなキャラクターデザインが良いということで綿密に打ち合わせ。職業とされる武闘系もチョイスし、肉球グローブを発案。

まさか自分の飼っている猫がゲームのキャラクターになるなんて想像もしていなかったが、もしキャラクター化するならこんな感じにしたいという希望もあり、細かく要望を提示した。

登場後、あっという間に人気になり、頼りになる無償キャラクターとして第一線で活躍している。

Flow

ご相談の流れ

Step01

まずはお問い合わせ

お問い合わせフォームまたはLINEよりご連絡ください。
「まだ内容が固まっていない」「相談だけでも大丈夫？」という段階でもお気軽にご連絡ください。

Step02

ヒアリング（無料）

ご希望・お悩み・現在のご状況を丁寧にヒアリングします。
対面（場所によっては交通費が別途かかります）・オンラインどちらでも可能です。
ご予算や納期のご相談もここで伺います。

Step03

ご提案・お見積り

課題に応じたご提案資料とお見積りを作成し、具体的な進め方をご説明します。
この時点でキャンセルいただいても問題ありません。無理な営業は一切行いません。

Step04

ご契約・プロジェクト開始

内容にご納得いただけましたらご契約。
専属担当者がつき、目的・体制に応じたチーム編成で進行をスタートします。

Price

料金体系

✔ Web Production Web制作事業

✔ System システム・アプリ制作事業

✔ Creative クリエイティブ事業

種類	制作内容	料金	備考
コーポレートサイト	オリジナルデザイン	550,000円～	5p程度、投稿機能・お問い合わせ含む
	有料テーマ	330,000円	弊社個人・小規模事業者向けサービスを利用「サクウエ」
サービスサイト	オリジナルデザイン	550,000円～	5p程度、投稿機能・お問い合わせ含む
	有料テーマ	330,000円	弊社個人・小規模事業者向けサービスを利用「サクウエ」
ECサイト	楽天・Yahooなどのモール	1,000,000円～	モールにかかる費用はご負担ください。
	自社EC (WordPress)	1,000,000円～	WelcartまたはWoocommerceを利用
	その他ASP	1,000,000円～	月額費用・プラグインにかかる費用はご負担ください。
	自社EC (システム開発)	2,500,000円～	要件定義からサーバー構築の策定
LP	縦：3000pxあたり	110,000円～	※アニメーションやデザインによって料金が異なります
	縦：5000pxまで	440,000円～	
	縦：8000pxまで	550,000円～	
	縦：10000px以上	660,000円～	
バナー	サイズ別	最低単価5,500円～	制作サイズにより料金変動
システム開発	要件により	1,000,000円～	要相談

種類	制作内容	料金	備考
運用・保守	シンプルパック	8,800円/月	サーバー・ドメイン保持・サーバー費用込み
	ベーシックパック	27,500円/月	サーバー・ドメイン保持・サーバー費用込み・修正・更新
	デラックスパック	55,000円/月	サーバー・ドメイン保持・サーバー費用込み・修正・更新
メディア運用	記事流し込み	5,500円/件	貴社の代わりに記事をサイトへ流し込みします。
	記事の制作	55,000円/件	SEO施策込
サイト更新・修正	テキスト・写真変更	5,500円/件	単発最低修正料金5,500円 / 保守加入の場合、1pt3,300円
	ページ追加 / 1p	55,000円/件~	内容により変動
UI/UXの改善	隔月1回レポート提出	5,500円/件	単発最低修正料金5,500円 / 保守加入の場合、1pt3,300円
	月1回のレポート提出	55,000円/件~	内容により変動
	改善	11,000円/1h~	内容により変動

セキュリティ周りのサポートは保守加入をおすすめしております。
単発でのご依頼も可能ですのでご相談ください。

Marketing マーケティング事業

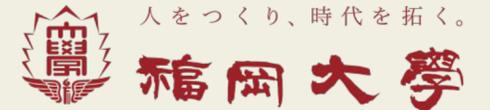
E-commerce ECコンサル事業

Ads & Social 広告・SNS支援事業

種類	制作内容	料金	備考
マーケティング ECコンサル	シンプル	330,000円~/月	月1回の戦略壁打ち+サイト/SNS/広告などの改善提案 (5項目程度)
	ベーシック	550,000円~/月	月次のデータ分析+競合比較+売上導線に基づく施策提案+1回の定例MTG
	ベーシック	550,000円~/月	広告・SNS・CRMを含む戦略全体設計+改善実行支援+定例伴走+レポート付き
広告運用代行	広告運用代行費用	広告費の20%	広告費によって価格が変動します
LINE公式構築	スタートプラン	55,000円	アカウント開設サポート・プロフィール設定・リッチメニュー作成 自動応答メッセージ設定・ウェルカムメッセージ設定・ 基本操作レクチャー・初期コンテンツ提案
	月額運用プラン	55,000円~/月	メッセージ配信・ウェルカムメッセージ保守・配信レポート 配信内容の企画など、ライト運用、標準運用、施策強化型など内容 に応じて設計可能
SNS運用代行	スタンダードプラン	220,000円~	Instagram・Xを中心に、週2~3回の投稿制作と月次レポートを行 う基本運用プラン。企画・制作・投稿・簡易対応までを一括サポ ート。(3ヶ月契約)
	プレミアムプラン	550,000円~	複数SNS対応、週3~5本投稿、広告・キャンペーンまで含む本格 運用プラン。LINEステップ配信や分析改善提案までワンストップ で支援。(3ヶ月契約)

Achievements

実績一覧



Voice

お客様の声

福岡県古賀市で65年以上の社歴を持つ株式会社力丸運輸様のホームページをリニューアルさせていただきました。



専務取締役 古場みどり様

シュガープラスに依頼しようと思った最大の理由を教えてください

他社と違う角度から、ホームページをデザインしてくれるのではと期待して依頼しました。

シュガープラスはどのような会社だと思いますか

フランクに話せて、肩の凝らない会社だと思います。

これからのシュガープラスに期待することを教えてください

ホームページは日々の変化があれば更新するものなので、保守をしっかりとお願いしながらより信頼できる存在になって欲しいです。

シュガープラスからのコメント

物流会社らしくない、可愛いデザインを希望されていたので、柔らかくポップなイメージで作成させていただきました。直接お伺いをし、打ち合わせや撮影を行いイメージ通りのサイトが出来上がったとのことで大変ご満足いただいております。



Voice

お客様の声

兵庫県でインターネット・物流・加工・小売と、さまざまな事業を展開しているALLX株式会社様のホームページを作成しました。



代表取締役 藤中亮太様

シュガープラスに依頼しようと思った最大の理由を教えてください

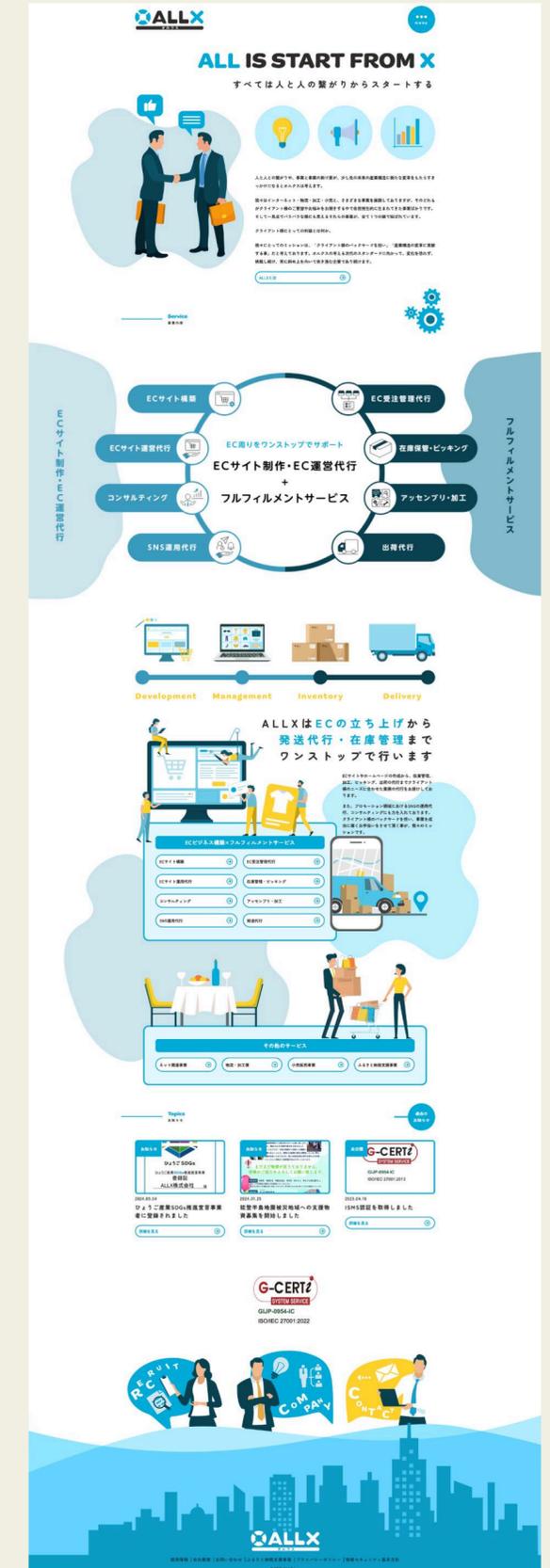
社内リソースとして技術者が不足していた事から、外注先としてご依頼させて頂いたのが始まりでした。

シュガープラスはどのような会社だと思いますか

各パート毎に必要な人材が、適切な形で配置されているなといつも感じます。成果物に関しても、いつも期待以上のお仕事をして下さいますので、信頼して案件をお任せする事ができます。

これからのシュガープラスに期待することを教えてください

制作後に弊社あるいはクライアント様から、「やっぱりこうしたかった」とか、「このシステムの使い方が分からない」など、制作会社からすると一番面倒くさいと思われる様な意見や質問に対しても、快く対応して下さるあたりは、さすがシュガープラスさんだなといつも関心しています。



課題整理から伴走まで、Webのことはすべてご相談いただけます。

ヒアリング・お見積もりはすべて無料です。内容が固まっていなくても、お気軽にご連絡ください。

S u g a r P l u s
Web production company

お電話でのお問い合わせ（平日 9:00~18:00）

 092-600-0829

メールでのお問い合わせ（24時間受付中）

 info@sugar-plus.co.jp

公式LINEからのお問い合わせ（24時間受付中）

